

Lehrinhalte des neuen Masterstudiengangs: Innovations - und Informationsmanagement

1. Semester		CP		CP	2. Semester
	Gesprächsverhalten und Kommunikation	4	Personalführung	4	
	Management komplexer Projekte	4	Schließende Statistik und Multivariate Methoden	4	
	Organisationsentwicklung	4	Informationsmanagement	10	
	Ausgewählte Rechtsprobleme zur Unternehmensführung	6	IT-Dienstleistungsinnovationen	4	
3. Semester		CP		CP	4. Semester
	Praxisprojekt	6	Fallstudien zur Unternehmensführung, insbesondere		
	IT-Controlling	4	Marketing	4	
	Changemanagement	4	Master Thesis	18	
	Produktinnovationen	4	Abschlusskolloquium	2	
Qualitätsmanagement	4				

CP = Creditpoints